

PENGARUH POLA KONSUMSI ISLAMI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

DAMANHUR DAN RAHMATULLAH

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe

The pattern of Islamic Consumption is the most important part of a Muslim's life, because it distinguishes between Muslims and non-Muslims. As a Muslim not all of the foods can be consumed, there are rules and bans that bind in it so that it has effect to its life activity in this world. The purpose of this study is to obtain the empirical evidence that the pattern of Islamic Consumption affects simultaneously on Academic Achievement. This study uses primary data. The population of this study are students of the Economics and Business Faculty University of Malikussaleh who are Muslim and there are 90 respondents in 2015. The method of selecting the sample of this study is by using slovin method. The data analysis using regression analysis. The results of the study showed that the pattern of Islamic Consumption has a positive effect on Academic Achievement, it proved by a significance value of $0.0045 < 0.05$ which means the hypothesis in this study rejected H_0 and received H_a . Most of the respondents showed good results on each question between the attitude and behavior of Islamic consumption.

Keywords: Pattern of Islamic Consumption, Students, Academic Achievement

LATAR BELAKANG

Menurut Muflih Konsumsi Islami tidak dapat dipisahkan dari peranan keimanan, karena keimanan memberikan saringan moral dalam membelanjakan harta untuk hal-hal yang efektif. Sedangkan menurut Soesilawati agama dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan mengkonsumsi barang. Sebagai seorang muslim dalam mengkonsumsi barang terdapat batasan antara yang halal dan haram jelas. Halal diyakini bersih, sehat, dan lebih lezat, selain halal yang harus diperhatikan dalam mengkonsumsi barang adalah tayyib. Sesungguhnya halal dan tayyib memberikan kesehatan pada tubuh manusia. Konsumsi Islami juga dapat dipengaruhi oleh nilai religiusitas yang baik. Sehingga ketika mahasiswa memiliki pemahaman agama yang baik maka perilaku konsumsi mahasiswa akan semakin etis.

Konsumsi setiap orang dapat berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pendapatan. Pendapatan yang berbeda-beda merupakan penentu utama konsumsi, bahkan mereka yang memiliki pendapatan sama, konsumsinya dapat berbeda. Maka dalam prinsip konsumsi Islami tidak boleh dan termasuk pemborosan apabila mengkonsumsi apa saja yang bernafsu konsumsinya.

Tingkat religiusitas terhadap pola konsumsi Islami seseorang telah membuktikan bahwa memiliki hubungan yang kuat, sebagaimana yang telah disebutkan sebelumnya, maka dari itu peneliti akan mencoba meneliti lebih jauh tentang Pola Konsumsi Islami yang berpengaruh terhadap prestasi akademik.

Berikut data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh dari tahun

2011 sampai 2015 yang diambil dari Kemahasiswaan FEB Universitas Malikussaleh

Berdasarkan data Tabel 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh dari tahun 2011 – 2015 terus mengalami peningkatan jumlah minat mahasiswanya, sampai pada tahun 2015 terdapat penambahan program studi yakni Program Studi Ekonomi Islam, sehingga penelitian akan difokuskan pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh angkatan 2015.

Atas dasar hal tersebut peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “Pengaruh Pola Konsumsi Islami Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut, yaitu bagaimana Pengaruh Pola Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh terhadap Prestasi Akademik.

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Pola Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh terhadap Prestasi Akademik.

LANDASAN TEORI

Menurut Pujiyono, konsumsi ialah penggunaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Tujuan utama dari konsumsi bagi seorang muslim ialah sebagai sarana penolong untuk beribadah kepada Allah. Konsumsi dengan

Tabel 1
Jumlah Mahasiswa FEB Unimal

Jurusan	Angkatan					Jumlah
	2011	2012	2013	2014	2015	
MNJ	72	141	271	274	297	1055
AKT	107	148	232	183	314	984
EKP	46	109	147	201	230	733
EKIS	0	0	0	0	59	59
PDPK	0	0	13	17	32	62
Total	225	398	663	675	932	2893

Sumber: Kemahasiswaan FEB Universitas Malikussaleh, 2016

tujuan untuk beribadah kepada Allah akan memiliki indikasi positif dalam kehidupannya dengan begitu ia akan terjauhi dari sifat egois, sehingga seorang muslim akan senantiasa menafkahkan hartanya untuk kerabat terdekatnya, fakir miskin dan orang-orang yang membutuhkannya.

Menurut Samuelson & Nordhaus (1996) dalam Andi (2012) “Konsumsi adalah pengeluaran untuk pembelian barang-barang dan jasa akhir guna mendapatkan kepuasan ataupun memenuhi kebutuhannya”.

Perilaku Konsumsi Islami diarahkan pada pilihan-pilihan yang baik dan tepat sasaran, sehingga kekayaan dapat dimanfaatkan pada jalan yang sebaik mungkin untuk masyarakat banyak.

Konsumsi Islam senantiasa memperhatikan halal-haram, kaidah, hukum dan syariat, sehingga konsumsi tersebut dapat dimanfaatkan secara optimal. Para Fuqaha’ menjadikan memakan halal yang baik kedalam empat tingkatan: Pertama, wajib yakni mengkonsumsi sesuatu yang dapat mnghindarkan diri dari kebinasaan. Kedua, sunnah yakni mengkonsumsi lebih dari kadar agar dapat melaksanakan ibadah kepada Allah. Ketiga, mubah yaitu mengenyangkan badan. Empat, konsumsi melebihi batas kenyang.

Perilaku konsumsi berkaitan dengan hukum permintaan yang mana ketika harga suatu barang naik maka peminat terhadap barang tersebut akan turun begitu juga sebaliknya.

Etika dalam konsumsi Islami memiliki sifat dasar yaitu sifat kritis, yakni menyoalkan norma-norma yang dianggap berlaku. Menurut Pujiyno (2006) etika konsumsi Islam harus memperhatikan beberapa hal diantaranya:

1. Barang halal dan baik
2. Barang harus memiliki manfaat
3. Jumlah barang yang dikonsumsi harus sesuai kebutuhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang terdiri dari 90 responden berasal dari 5 program studi berbeda yakni : Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Islam, D-III Kesekretariatan.

Tabel 2
Jumlah Populasi dan Sampel

No	Jurusan	Populasi	Sampel
1	MNJ	297	29
2	AKT	314	30
3	EKP	230	22
4	EKIS	59	6
5	PDPK	32	3
Jumlah		932	90

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat kuantitatif dengan menggunakan model regresi sederhana.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Tabel 3 dibawah ini adalah hasil pengujian data dengan menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan Eviews. Hasil output tersebut dapat dilihat dalam lampiran dan ringkasan, hasilnya dapat dilihat pada Tabel 3.

Berdasarkan data pada Tabel 4.1 maka ditemukan model dari perhitungan Prestasi Akademik

Tabel 3
Ringkasan Hasil Analisa Regresi Linear Sederhana

Dependent Variable: PA				
Method: Least Squares				
Date: 10/09/17 Time: 21:50				
Sample: 1 90				
Included observations: 90				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.181007	0.097969	32.46940	0.0000
PK	0.017579	0.006026	2.917176	0.0045
R-squared	0.088177 Mean dependent var			3.456222
Adjusted R-squared	0.077815 S.D. dependent var			0.260883
S.E. of regression	0.250527 Akaike info criterion			0.091470
Sum squared resid	5.523202 Schwarz criterion			0.147021
Log likelihood	-2.116134 Hannan-Quinn criter.			0.113871
F-statistic	8.509913 Durbin-Watson stat			1.538511
Prob(F-statistic)	0.004482			

terhadap Pola Konsumsi mahasiswa yaitu sebagai berikut:

$$Y = 3.181007 + 0.017579 X$$

Dimana nilai konstanta sebesar 3.181007 hal tersebut berarti bahwa apabila tidak terdapat pengaruh dari variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, maka Prestasi Akademik akan 3.181007 sebesar persen.

Hasil uji statistik memperlihatkan bahwa variabel pola konsumsi Islam terhadap prestasi akademik adalah sebesar 0.017579 dengan tingkat signifikansi 0.0045, yang berarti pengaruh Pola Konsumsi Islami adalah searah dengan prestasi akademik, dengan kata lain Pola Konsumsi Islami mempunyai pengaruh yang positif terhadap prestasi akademik. Variable Pola Konsumsi Islami yang berpengaruh secara positif terhadap kemalahaatan dapat dilihat dari nilai signifikansi $0.0045 < 0.05$ dan nilai $t_{hitung} 2.917176 > t_{tabel} 1.98698$ artinya jika ditingkatkan variable sebesar satu satuan maka prestasi akademik akan meningkat sebesar 0.017579.

Berdasarkan taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0.05 yang berarti hipotesis dalam penelitian ini menolak H_0 dan menerima H_a . den-

gan demikian berarti hipotesis H_a "Pengaruh Pola Konsumsi Islami Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh" diterima.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti menggunakan kuesioner dalam menjalankan penelitian yang diberikan kepada responden untuk menjawab pertanyaan yang dapat mengetahui Pola Konsumsi Islam antara sikap dengan perilaku. Hasil perhitungan diketahui bahwa dari jawaban antara poin sikap dan perilaku memiliki nilai yang positif.
2. Hipotesis penelitian yaitu variable Pola Konsumsi Islami berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik adalah diterima, karena hasil pengujian secara parsial (Uji t) yaitu t_{hitung} sebesar $2.917176 > t_{tabel} 1.98698$.
3. Penelitian ini mendukung dengan penelitian-penelitian sebelumnya, bahwa tingkat religiusitas dapat mempengaruhi perilaku atau kebiasaan kehidupan manusia, baik dalam hal sikap, perilaku, dan akademis.

REFERENSI

- Agung, Andi, Perkasa. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa UNHAS*. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, 2006, *Al-Fiqh Al-Iqtishad Li Amiril mukminin Umar Ibn Al-Khaththab, diterjemahkan oleh Asmuni Solihan Zamalchsyari : Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khaththab*, Jakarta: Khalifa
- Astriana, 2008. *Analisis Fungsi Konsumsi Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin*. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Chapra. DR. M. Umer. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani Press : 2000
- Debora, Flinsia, Wurangian, 2013. *Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Fatahillah, Ikhwan Aulia. *Implementasi Konsep Etika dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Implementasi Konsep, Hukum Islam, Vol. XIII No. 1, November 2013
- Huda, Nurul. *Konsep Prilaku Konsumsi dalam Ekonomi Islami*. Jurnal Ekonomi Yarsi, Vol. 3 No. 3, Desember 2006
- Ilyas, Rahmat. *Etika Konsumsi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal At-Tawasuth, Vol. 1, No. 1, 2016
- Mannan, M.A. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* (Edisi Terjemahan). Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf. 1997 : 44
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nugraheni, Anita, 2015. *Identifikasi Pola Konsumsi Islam di Lingkungan Universitas Islam Bandung*. Prosiding Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
- Persaulian, Baginda. *Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi, Vol. 1, No. 02 Januari 2013
- Pujiyono, Arif *Teori Konsumsi Islam*, Jurnal Dinamika Pembangunan, Vol. 3 No. 2, Desember, 2006.
- Putriani, Yolanda Hani, et al. *Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau dari Tingkat Religiusitas*. Jurnal Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Vol. 2 No. 7 Juli 2015.
- Said, Syihabudin & Ma'zumi, M. 2008. *Falsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Jakarta: Diadit Media

Soesilowati, Endang S. 2009. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global: Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia

_____, 2010. *Business Opportunities for Halal Products in the Global Market: Muslim Consumer Behaviour and Halal Food Consumption*. *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities* Vol. 3, pp. 151-160

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Qardhawi, Syekh Muhammad Yusuf. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam*. Bina Ilmu

-----, 2000. *Halal dan Haram*. Jakarta: Robbani Press

Qudsiyah, Siti, et al. *Pengaruh Nilai Religiusitas Terhadap Etika Konsumsi Islami Mahasiswa di Kawasan Pesantren Daarut Tauhid Kota Bandung*. Prosiding Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung, Vol. 2, No. 1 Tahun 2016