**KUESIONER**

**MODEL STRATEGI PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI JEPARA**

**Pengantar**

*Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan memotret keberadaan UMKM di Jepara dan penggunaan Teknologi Informasi dalam menunjang model pengembangan strategi pemasaran. Informasi tersebut selanjutnya akan diolah dan dimanfa’atkan untuk menyusun model pengembangan strategi pemasaran berbasis Teknologi Informasi yang akan memanfa’atkan system informasi dan teknologi yang diharapkan benar-benar sesuai dengan kondisi dan kebutuhan UMKM di Jepara.*

*Semua informasi yang diberikan akan hanya dipergunakan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini dan tidak akan diperguanakan diluar kepentingan penelitian ini.*

*Atas segala bantuan dan informasinya kami sampaikan terima kasih*

Jepara, April 2019

Peneliti

Sisno Riyoko, SE. MM

**Petunjuk Umum**

Isilah pertanyaan yang telah disusun dilembar kuesioner ini sesuai dengan kondisi riil di tempat usaha Bapak/Ibu. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan hanya untuk keperluan penelitian sehingga kerahasiaannya kami jamin.

**BAGIAN I : IDENTITAS UMKM**

1. Nama Usaha : ...........................
2. Nama Pemilik Usaha : ........................... :
3. Alamat : ...........................

: ...........................

1. No Telp : ...........................
2. Jenis Usaha yang utama :
3. Produsen/pabrik pembuatan : .............................
4. Asal Bahan baku utam : ( ) lokal ( ) antar pulau ( ) ekspor
5. Tujuan utama pemasaran : ( ) lokal ( ) antar pulau ( ) ekspor
6. Omset tahunan : ( ) dibawah 100 juta

( ) 100 – 500 juta

( ) 501 – 1 milyar

( ) diatas 1 milyar.

1. Jumlah pegawai : ( ) sarjana ....... org ( ) SMA........org

( ) SMP .......... org ( ) SD/TDK.......org

7. Nama Produk yang dihasilkan : ........................................................

: .........................................................

: ........................................................

8. Harga Produk rata-rata : Rp. ..................................................

9. Daerah Pemasaran : .........................................................

: .........................................................

10 Promosi yang digunakan : ........................................................

: .........................................................

**BAGIAN II. Ketersediaan Perangkat Keras dan Pendukung *(beri tanda X pada kolom pilihan* )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Pertanyaan | Ya | Tdk | Tdk tahu |
| 11 | Berapa jumlah computer PC yang anda miliki | .......... unit | |  |
| 12 | Berapa jumlah server yang Anda miliki | .......... unit | |  |
| 13 | Apakah semua computer terhubung dengan jaringan server? |  |  |  |
| 14 | Apakah seluruh computer dan perangkat keras pendukung lainnya sudah terhubung pada jaringan internet? |  |  |  |

**BAGIAN III. Ketersediaan Perangkat Lunak *(berilah tanda X pada kolom pilihan)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 | Jenis aplikasi computer (program) yang digunakan | Jawaan | | |
| Ya | tdk | tdkt |
| a | Administrasi perusahaan |  |  |  |
| b | Manajemen keuangan |  |  |  |
| c | Manajemen Sumber daya manusia |  |  |  |
| d | Manajemen sarana prasarana |  |  |  |
| e | Manajemen stock barang |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 16 | Nama Aplikasi /program computer yang digunakan | Ya | Tdk | Tdkt |
| a | Word |  |  |  |
| b | Exel |  |  |  |
| c | Power Point |  |  |  |
| d | Access |  |  |  |
| e | Visio |  |  |  |
| f | SPSS |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 17 | **PROMOSI ONLINE** | Ya | Tdk | Tdkt |
| a | Apakah Anda membutuhkan teknologi informasi untuk kegiatan perusahaan? |  |  |  |
| b | Apakah Anda pernah melakukan kegiatan pemasaran secara online? |  |  |  |
| c | Apakah Anda sudah memiliki Webset? |  |  |  |
| d | Apakah Anda pernah mempromosikan produk secara online? |  |  |  |
| e | Apakah Anda pernah mempromosikan harga produk secara online? |  |  |  |
| f | Apakah Anda pernah menawarkan produk secara online? |  |  |  |
| g | Apakah Anda pernah mempromosikan perusahaan secara online? |  |  |  |
| h | Apakah menurut Anda Teknologi Informasi dapat membantu dan mempromosikan produk dan perusahaan? |  |  |  |

18. Saran – saran

1. .......................................................................................................

.......................................................................................................

1. .......................................................................................................

.......................................................................................................

1. .......................................................................................................

........................................................................................................

1. ........................................................................................................

.......................................................................................................